

# XVII ENCONTRO COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA - ÓBIDOS/2006

A comunicação autárquica deve potenciar os actos, processos e decisões dos órgãos autárquicos e a consciência cívica das populações locais.  
Apesar das limitações e ameaças, existem pontos fortes e oportunidades.



**Francisco Alveirinho Correia**  
Presidente da Direcção  
Associação dos Técnicos Administrativos Municipais  
Sessão de Abertura



A comunicação autárquica permite sublinhar a importância do Poder Local, sendo um instrumento usado para servir melhor.  
Enquanto escola da democracia representativa, o Poder Local faz-se, também, com a comunicação autárquica, já que constitui uma ferramenta ao serviço do desenvolvimento.

**Telmo Faria**  
Presidente da Câmara Municipal de Óbidos  
Sessão de Abertura

A comunicação autárquica é decisiva para a qualidade, eficácia e pluralidade da democracia local.  
O esforço de participação e envolvimento das populações locais, e a afirmação da capacidade transformadora da Administração Local, dependem da divulgação estruturada, permanente e actualizada dos projectos autárquicos.



**Eduardo Cabrita**  
Secretário de Estado Adjunto e da Administração Local  
Sessão de Abertura

## CONCLUSÕES

por Dr. João Dias Pacheco

### OESTE DIGITAL

- As infra-estruturas tecnológicas e de comunicações possuem ferramentas de gestão e actualização de conteúdos na INTERNET, que funcionam em tempo real;
- Há que moldar as novas tecnologias às necessidades, com instrumentos de fácil utilização, que permitam a constante actualização da informação, alinhada com a missão da autarquia local;
- Importa fomentar a comunicação em ambos os sentidos e a fácil integração de novos serviços;
- Um portal deve maximizar o acesso à informação e minimizar a repetição dos conteúdos, mantendo a identidade de cada parceiro;
- Importa distinguir a elaboração, organização e introdução de conteúdos, da forma de promover a comunicação, pois o essencial não é a tecnologia utilizada, mas a informação efectivamente prestada;
- A implementação de um portal envolve as seguintes exigências:
  - ⇒ Aspecto gráfico personalizado e adaptado à imagem de cada parceiro;
  - ⇒ Visibilidade e fácil utilização;
  - ⇒ Coerência gráfica;
  - ⇒ Interação entre parceiros e integração de novos serviços;
  - ⇒ Melhoria de acessos à INTERNET;
  - ⇒ Reengenharia de processos administrativos.



Moderador: Mário Marcos  
Orador: Engº Pedro Manuel

# XVII ENCONTRO COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA - ÓBIDOS/2006



Moderador: Dr. Francisco Alveirinho Correia  
Orador: Prof. Doutor Leonel Santos

## QUALIDADE DA PRESENÇA NA INTERNET DAS CÂMARAS MUNICIPAIS

- A disponibilidade deste tipo de serviços ao cidadão permite as seguintes vantagens:
  - ⇒ Aumentar a transparência da acção política:
    - Informação relevante e de forma atempada
  - ⇒ Flexibilização de serviços:
    - Reduzir a burocracia
    - Optimizar processos
    - Simplificar a legislação aplicável
  - ⇒ Ajudar a promover a participação dos cidadãos na discussão dos problemas locais.

- Há que divulgar a utilização do correio electrónico, de uma forma adequada, assegurando a sua gestão eficaz;
- Importa promover uma política local de combate de info-exclusão, já que a INTERNET é, também, uma forma de mudança interna das autarquias locais;
- Apesar do trabalho já desenvolvido, o modelo de maturidade deve evoluir da interacção para o nível de transacção:
  - ⇒ Informação genérica;
  - ⇒ Download e processamento de formulários;
  - ⇒ Tratamento, decisão e entrega;
  - ⇒ Pagamento de serviços.

## A COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA

- Há que promover o marketing comunicacional das autarquias locais, de forma a:
  - ⇒ Dar a conhecer os serviços disponíveis;
  - ⇒ Vender a imagem local;
  - ⇒ Realçar as vantagens competitivas;
  - ⇒ Promover uma cultura de qualidade em todos os sectores de actuação.
- A comunicação, da iniciativa e responsabilidade das autarquias locais, não é um mero acessório no exercício do poder, mas uma ferramenta por excelência no desempenho da actividade política, desde que dotada de uma mensagem ajustada aos seus destinatários;
- A comunicação autárquica é fundamental para a conquista e manutenção do poder, já que dela depende a credibilidade da liderança política dos destinos da comunidade;
- Há que criar no imaginário dos destinatários um sentimento de confiança nas políticas e acções de proximidade;
- A comunicação autárquica é decisiva - ao contribuir para uma imagem de grandeza das autarquias locais -, devendo ser uma preocupação constante dos eleitos locais e de quem com eles colabora;
- Importa fornecer o máximo de informação, gerindo, em tempo útil, as reacções dos seus destinatários, e estar atento aos líderes de opinião locais;
- Há que pugnar pela divulgação da obra da Administração Local, perante um clima de opinião que a desacredita, fazendo ver que os trabalhadores, também, são decisivos para uma boa governação;
- Perante o colapso da memória e a actual ausência de confiança, importa dar voz aos esclarecidos, que conhecem as dificuldades do Poder Local, cumprindo-se, assim, a obrigação de comunicar;
- O marketing territorial das autarquias locais facilita o seu desenvolvimento e a competitividade;
- Importa promover uma imagem territorial das autarquias locais, de forma a destacar os seus recursos.



Moderador: Artur Vieira Dias  
Oradores: Dr. José Miguel Noras; Dr. Telmo Faria, Narciso Miranda e Mestre Paula Cordas

# XVII ENCONTRO COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA - ÓBIDOS/2006

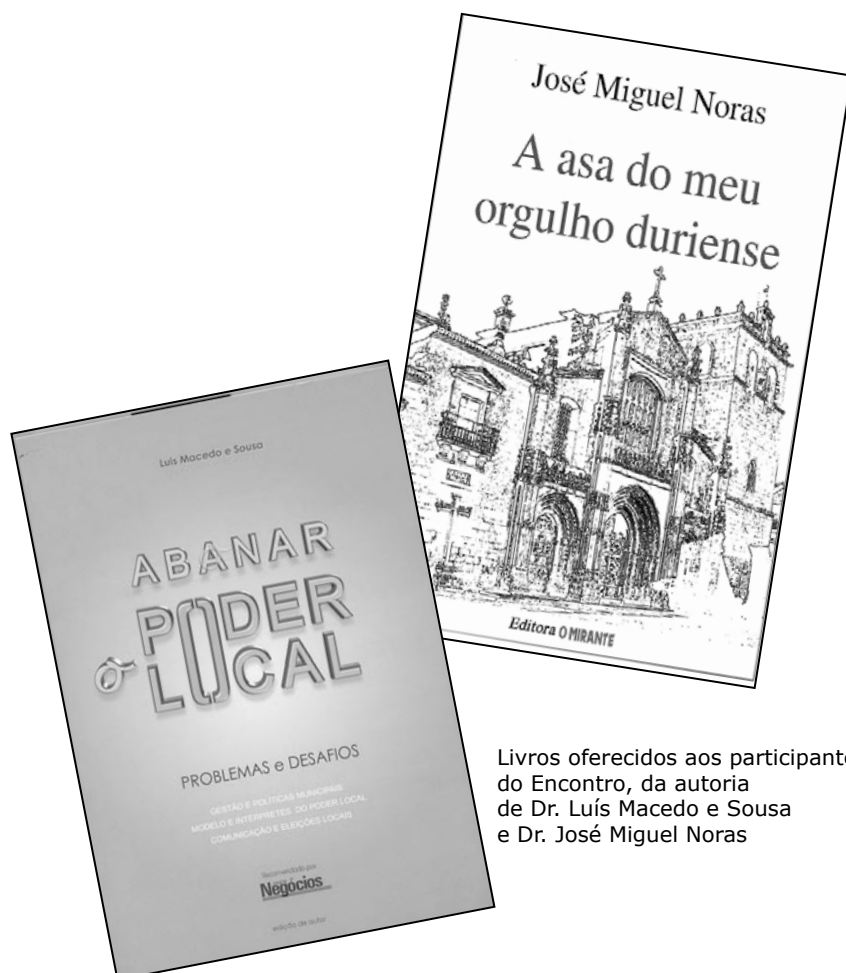
## VINTE E QUATRO ANOS DE COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA DO QUE FICA AO QUE ESTÁ E DEVE MUDAR

- Apesar da comunicação autárquica ser uma condição do desenvolvimento local, importa considerar:
  - ⇒ A desvalorização da profissão;
  - ⇒ A inexistência de uma formação especializada no âmbito das autarquias locais;
  - ⇒ A incapacidade de obtenção da informação necessária, que nem sempre é gerida em tempo útil;
  - ⇒ A irregularidade e a falta de constância formativa;
  - ⇒ As deficiências no uso das linguagens e técnicas de comunicação;
  - ⇒ A excessiva valorização de algumas acções, sem eficácia real relevante;
  - ⇒ A desordem visual, ao nível da publicidade estática.
- A influência da comunicação autárquica, assim como a valorização da sua função de mediação com os cidadãos, devem basear-se, essencialmente, nas seguintes regras:
  - ⇒ Informar e comunicar, explicando sempre a mensagem transmitida;
  - ⇒ Ponderar a relação custo/benefício das iniciativas a promover;
  - ⇒ Uma maior flexibilidade laboral, ajustada às necessidades da área;
  - ⇒ Preservar o serviço público, prosseguindo o interesse colectivo;
  - ⇒ Um maior envolvimento e responsabilidade interna;
  - ⇒ Assegurar a partilha da informação, com qualidade e em tempo real.



Moderador: Dr. Francisco Alveirinho Correia  
Orador: Dr. Luís Macedo e Sousa

Boletim de Óbidos, 1º Classificado



Livros oferecidos aos participantes do Encontro, da autoria de Dr. Luís Macedo e Sousa e Dr. José Miguel Noras