



**Porto Santo**  
câmara municipal

## **XVI ENCONTRO COMUNICAÇÃO AUTÁRQUICA Porto Santo/2005**

Numa iniciativa da ATAM, que se repete com sucesso desde 1989, a encantadora e paradisíaca Ilha do Porto Santo, na Região Autónoma da Madeira, recebeu este ano o XVI Encontro Nacional de Comunicação Municipal, um evento que voltou a constituir um verdadeiro fórum de debate da problemática da comunicação autárquica e das dificuldades que ainda afectam este sector, por muitos considerado um verdadeiro esteio da Administração Local.

O Encontro, que decorreu no moderno espaço do Centro Cultural e de Congressos, teve uma boa adesão e voltou a reunir autarcas, assessores, técnicos de informação municipal e de relações públicas, jornalistas, "designers", para além de dirigentes municipais, oriundos de diversos municípios do continente e regiões autónomas.

A utilidade das publicações municipais no âmbito da estratégia informativa das autarquias; a questão da verdadeira vocação dos Boletins Municipais como instrumentos de convivência cívica e a aposta nas novas tecnologias de comunicação por parte das Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia que, cada vez mais, apresentam na Internet conteúdos apelativos, bem estruturados e de interesse geral, foram as principais conclusões aprovadas pelos participantes que voltaram a insistir na ideia de que "a comunicação municipal deve potenciar a transparência das decisões e ser vista como um investimento e nunca como um custo".

Por outro lado, ao nível da Internet, os congressistas reconheceram a importância do projecto "Funchal a 3 dimensões", uma aposta arrojada e pioneira, que deve ser um exemplo a seguir como relevante ferramenta de gestão municipal e como instrumento de planificação no âmbito do urbanismo e ordenamento territorial, ao mesmo tempo que deixaram um apelo à ATAM para que, nos próximos encontros, sejam definidas outras formas de trabalho e de debate, orientadas em exclusivo para a temática desenvolvida pelos técnicos de informação municipal e a sua constante valorização profissional.

### **SESSÃO DE ABERTURA**

O Presidente da Direcção da ATAM iniciou a sessão de abertura e mostrou-se satisfeito pela edibilidade do Porto Santo ter acolhido com simpatia esta iniciativa, evidenciando que a comunicação autárquica é, cada vez mais, um sector relevante dentro da estrutura municipal, daí a aposta neste fórum orientado para os profissionais que laboram nesta área do Poder Local.

Vieira Dias, que aproveitou a ocasião para anunciar a sua intenção de não se recandidatar, no próximo acto eleitoral, à liderança da ATAM, realçou o que, durante estes anos de debate e troca de experiências, foi feito de positivo para a melhoria e aperfeiçoamento das metodologias e técnicas utilizadas na comunicação municipal, bem como o contributo dado para a valorização de quem trabalha nesta área.

Aproveitou para incentivar os futuros dirigentes da ATAM a continuarem este trabalho e para agradecer ao Governo Regional da Madeira os apoios concedidos aos 3 Colóquios Nacionais promovidos pela ATAM no Funchal, em 1982, 1994, e 2002 e ao Encontro de Comunicação Autárquica, realizado em Câmara de Lobos em 1996.

A respeito do interesse do trabalho informativo produzido nas autarquias, Vieira Dias destacou alguns excertos do livro "A Democracia Local - aspectos jurídicos", do Prof. António Cândido de Oliveira e congratulou-se, uma vez mais, pelo envolvimento das Juntas de Freguesia nesta temática e a sua participação nesta iniciativa.

Começando por dar as boas - vindas a todos os participantes, o Presidente da CM do Porto Santo também falou do interesse do evento e referiu - se ao acelerado processo de transformação em curso na Ilha, tudo na perspectiva de recuperar o tempo perdido e potenciar, de forma sustentada, um desenvolvimento atractivo que permita atrair mais investimento e mais turismo.

Roberto Silva mostrou-se optimista quanto à projecção do Porto Santo, acreditando que, sendo o sector turístico fundamental para a sustentabilidade local, novas estruturas vão avançar e novas oportunidades vão surgir, criando-se assim uma imagem mais apelativa desta ilha, que tem na sua extensa praia de areia fina o seu ex-libris.

Em representação do Governo Regional da Madeira interveio o Secretário Regional da Educação, para deixar uma saudação aos congressistas e recordar que também a comunicação autárquica tem uma palavra a dizer na construção de uma sociedade de informação mais abrangente, que esteja ao serviço do cidadão, onde o rigor e a objectividade sejam assumidos como imperativos que não podem ser ignorados.

Francisco Fernandes elogiou o trabalho de qualidade já desenvolvido por muitas autarquias ao nível da comunicação municipal e deixou um apelo para que a componente educativa possa merecer um tratamento mais adequado nos conteúdos informativos das publicações municipais.

No final da cerimónia, o Vice-Presidente da ATAM, Alveirinho Correia, entregou ao representante do Executivo Madeirense a medalha de prata dos 25 Anos da instituição, agradecendo todo o apoio que o Governo da Região Autónoma tem disponibilizado à Associação na realização de diversas iniciativas de interesse municipal.

### **A IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA**

Depois de uma breve apresentação sobre a capital madeirense e seu enquadramento geográfico, Raquel Brasão trouxe aos congressistas a novidade do projecto na Internet "Funchal a 3 dimensões", um trabalho interessante no contexto da informação geográfica, sendo um estudo pioneiro em Portugal e muito raro a nível da Europa.

Numa cuidada exposição, a técnica da autarquia do Funchal abordou as vantagens do sistema de navegação a 3 dimensões, concretamente favorável aos trabalhos de engenharia, arquitectura, publicidade e gestão ambiental, ao mesmo tempo que evidenciou as potencialidade desta ferramenta de gestão municipal ao nível da formação e divulgação turística e cultural e da própria gestão territorial orientada para as vertentes do urbanismo, avaliação de impactes, emissão de plantas e apoio à decisão.

### **QUATRO EXEMPLOS DE BOLETINS MUNICIPAIS**

Na primeira mesa redonda do Encontro, autarcas trouxeram para debate a experiência protagonizada nos seus municípios ao nível das estratégias de comunicação autárquica e todos foram unânimes em partilhar a ideia de que há que evoluir e acompanhar a actual realidade das novas tecnologias da informação.

João Nabais, Presidente da CM do Alandroal insistiu que a melhor opção informativa no seu concelho ainda continua a ser o tradicional Boletim Municipal que chega a todas as casas, já que outros suportes de comunicação mais modernos ainda são difíceis de implementar num concelho pobre, extenso e com aglomerados dispersos.

Privilegiar a fotografia em vez do texto nos boletins informativos, saber informar para melhor julgar e aproveitar todas as possibilidades que a Internet proporciona e podem ser disponibilizadas aos munícipes, foram sugestões deixadas pelo edil alentejano que, a respeito da sua terra, diz acreditar que o seu concelho terá outras perspectivas com o "grande lago do Alqueva", fomentando o sector do turismo e potenciando o desenvolvimento económico.

Já José Carlos Carreiro, Presidente do Nordeste, destacou a importância do BM da sua terra (um dos mais antigos do país) no contexto informativo da Região, acabando por substituir a imprensa regional que não existe no município mais afastado da capital açoreana e cujos jornais diários também não chegam em tempo útil.

Sendo uma publicação mensal, com digitalização imediata no "site" da autarquia, o BM do Nordeste é uma aposta acertada, divulgando todas as acções municipais e acontecimentos relevantes do concelho, sendo que, a par da Agenda Cultural, com periodicidade semestral, são suportes de comunicação imprescindíveis numa terra onde ainda são evidentes as assimetrias e as amarguras da insularidade.

Em Ribeira de Pena, município transmontano que também sofre os efeitos da interioridade, o BM ainda continua a ser o canal de comunicação mais utilizado, chegando à população pelo correio, através dos serviços da CM e instituições, mas o Presidente Agostinho Pinto destacou que a informação distribuída através dos párocos nas missas nas freguesias ainda continua a ser apreciada e bastante eficaz.

A utilização da Internet, o protocolo com a rádio local, a colaboração dos jornais locais, o funcionamento de um Gabinete de Apoio ao Cidadão e as visitas do Executivo Municipal e técnicos da autarquia às freguesias completam o quadro das opções de comunicação

apresentadas pelo edil transmuntano, agora mais optimista com a proximidade da A7 e a facilidade de ligação ao Grande Porto e à fronteira espanhola com a região da Galiza.

Também o Presidente de Pinhel partilhou a ideia de que os avisos nas missas dominicais ainda continuam a ser um meio eficaz para passar a mensagem, mas a colaboração com a rádio local e o jornal regional da cidade são uma boa opção informativa que interessa preservar, tendo em conta a sua amplitude na região.

A eficácia da distribuição do BM via correios foi outro assunto abordado pelo edil António Ruas, que não fugiu à questão da problemática relativa à elaboração dos boletins informativos e da sua verdadeira essência política, ao mesmo tempo que se referiu ao interesse da última novidade ao nível da transmissão informativa, através do envio de SMS via telemóvel.

## **MUNICÍPIOS APOSTAM NA INTERNET**

O segundo dia do Encontro começou com uma interessante Mesa Redonda subordinada à apresentação dos "sites" dos municípios de Almada, Lagos, Mafra e Óbidos, na perspectiva de que, seguramente, o suporte electrónico será o futuro da comunicação municipal.

O representante da CM de Almada, José Rodrigues, falou do sucesso do projecto "Almada, cidade digital" e trouxe o exemplo dos "sites" da autarquia e dos serviços municipalizados, onde é possível ter acesso a cartografia digital, ao organigrama interactivo da edilidade, ao guia de serviços com informação municipal completa e a uma actualizada agenda de eventos.

Participar em fóruns, apresentar sugestões e requerimentos diversos são outras opções a ter em conta na página da Internet do município almadense, onde o objectivo de reduzir custos e evitar deslocações aos serviços é uma prioridade actual.

O desenvolvimento do "balcão virtual" também foi uma aposta que o técnico da CM de Lagos, Luís Nunes, deu a conhecer, permitindo preencher formulários e apresentar reclamações, bem como consultar o andamento de um processo de obras particulares.

No caso desta autarquia algarvia, o projecto "Algarve Digital" vai obrigar à remodelação do "site" actual, sendo que as grandes prioridades estão orientadas para os projectos estruturantes e para a funcionalidade no acesso aos conteúdos informativos.

Considerando ser a Internet um espaço de abolição de barreiras físicas e um instrumento de informação que está a ter forte impacto juntos dos municípios, o técnico da CM de Mafra, Rui Rodrigues, salientou que a comunicação "on-line" é uma ferramenta de grande interesse na proximidade entre a CM e os munícipes, o que obriga a uma maior exigência em matéria de serviços e conteúdos, procurando sempre promover o conceito de cidadania activa e informada.

No novo conceito comunicacional de edilidade de Mafra foi definida uma nova dinâmica e uma nova funcionalidade, conseguindo-se uma difusão mais ampla e mais orientada para a promoção do sector turístico.

A grande novidade no "site" de CM de Mafra é a "sala de imprensa", um espaço dedicado aos jornalistas, que podem aqui recorrer para buscar toda a informação actualizada sobre o município e as suas actividades.

O exemplo de Óbidos, apresentado por David Vieira, também mostra a preocupação com "menus" dinâmicos e actualizados, para além de um Centro de Informação Noticiosa que faz uma recolha diária actualizada de todas as acções municipais, ao mesmo tempo que dedica especial atenção à animação cultural e promoção de eventos, assim como à valorização do património histórico e turístico, não fosse esta uma terra emblemática que tem no turismo um suporte essencial.

Para além de apresentar a última edição da Revista Municipal Rio, o espaço de Óbidos na Internet tem a novidade de apresentar câmaras de video-vigilância em algumas ruas do centro histórico, permitindo a observação de imagens em tempo real e uma actuação, caso necessário, muito mais célere.

## **A VOZ DAS FREGUESIAS**

A ATAM voltou, nesta iniciativa, a dar a palavra às freguesias, que também assumem um papel preponderante no processo democrático, daí a segunda mesa redonda do dia juntar os representantes das juntas de freguesia de Nossa Senhora de Fátima, Carnide e Vila do Conde para abordar as suas estratégias de comunicação.

António Ponte, membro da Junta de Freguesia de Vila do Conde, debruçou-se sobre as dificuldades de uma junta de freguesia da sede de concelho actuar na malha urbana e impôr a sua "imagem de marca", já que, na sua perspectiva, existem muitos aspectos que acabam por colidir com o conteúdo informativo produzido e também apresentado pela Câmara Municipal.

Não tendo BM, esta autarquia nortenha socorre-se dos jornais e da rádio local, tendo um interessante "site" na Internet, ainda em conclusão, onde destaca o movimento associativo da freguesia, os equipamentos disponibilizados à população, um mapa toponímico e dados estatísticos com comparações relativas a outras datas e zonas do município.

Com 18 mil eleitores, a Junta de Freguesia de N<sup>a</sup> Sr.<sup>a</sup> de Fátima, na malha urbana da Cidade de Lisboa, representada nesta mesa por José Eduardo Melo, dedica especial interesse ao sector da comunicação autárquica, já que apresenta um Boletim Informativo e um "site" na Internet bem estruturado, procurando receber o "feed-back" que lhe permita resolver situações e actuar em tempo útil.

Expediente administrativo, serviços e taxas, estatística e roteiro turísticos com plantas cartográficas com zoom são alguns dos conteúdos disponibilizados por esta autarquia da Capital, onde também existe espaço para a vida associativa, as iniciativas da acção social e um completo guia comercial de fácil acesso e consulta.

Prestar contas do trabalho realizado e possibilitar uma informação actualizada a toda a população parece ser o grande objectivo do BM da Junta de Freguesia de Carnide, também da área urbana de Lisboa, uma autarquia que gasta cerca de 5% do seu orçamento no sector da informação.

O jovem Presidente de Carnide, Paulo Quaresma, destacou que o BM que edita tem sido um precioso contributo para dar visibilidade ao trabalho realizado e maior projecção às colectividades e instituições que integram a freguesia e aproveitou para explicar as vantagens de uma parceria estabelecida com o comércio local, na sequência de suportes publicitários no Boletim Municipal e não hesitou em deixar bem claro, que este tipo de publicações autárquicas tem uma natural especificidade política, sendo ilógico que se venha falar de isenção, rigor e direito à oposição, quando todos sabem que os BM existem para servir quem está no poder.

O debate que se seguiu permitiu perceber a dimensão do trabalho das juntas de freguesia nas zonas urbanas de maior concentração populacional, ficando a ideia da importância da comunicação autárquica nestas células do Poder Local, onde o contacto com as populações é mais forte e interessante.

### **PRÉMIOS ATRIBUÍDOS PELA ATAM**

Antes da cerimónia de encerramento do Encontro, coube a Mário Marcos, tesoureiro da ATAM, anunciar as votações sobre os melhores boletins informativos presentes na exposição nacional, tendo os participantes distinguido os BM de Óbidos e Maфра com o 1<sup>o</sup> lugar, ficando o BM de Ribeira de Pena em 3<sup>o</sup> lugar, enquanto o melhor Boletim Informativo, ao nível das freguesias, foi atribuído à autarquia de N<sup>a</sup> Sr.<sup>a</sup> de Fátima, de Lisboa.

Sobre as melhores reportagens do Encontro/2004 e publicadas em BM, o 1<sup>o</sup> prémio foi para o BM do Nordeste, o 2<sup>o</sup> para o BM de Odemira e o 3<sup>o</sup> para o Boletim Informativo da JF de Carnide.

Quanto ao Prémio Nacional de Reportagem, aberto a toda a comunicação social, o 1<sup>o</sup> Prémio voltou a ser atribuído a Carlos Oliveira, assessor de imprensa da CM de Castelo de Paiva, pelo seu trabalho publicado pelo Jornal Miradouro, enquanto Sandy Carreiro, da CM do Nordeste, arrebatou o 2<sup>o</sup> lugar.

### **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**

A sessão de encerramento contou com as intervenções de Alveirinho Correia, Vice-Presidente da ATAM, que agradeceu a hospitalidade da autarquia de Porto Santo e destacou o interesse da iniciativa, rotulada como importante fórum de debate e reflexão para todos aqueles que continuam a dedicar, com gosto e empenhamento, a sua vida profissional à temática da informação municipal.

O dirigente da ATAM deixou uma palavra de incentivo para que as autarquias apostem cada vez mais no sector da comunicação e apelou a uma participação mais ampla de todos os municípios neste encontro nacional, cuja vitalidade é inquestionável, a justificar as 4 candidaturas apresentadas para futura realização.

Agradecendo a escolha da Ilha do Porto Santo para receber este evento, o Presidente Roberto Silva mostrou-se agradado com o êxito do encontro, na continuidade da aposta que a ATAM tem feito para valorizar os técnicos que trabalham nesta área da comunicação autárquica e lançou o desafio para que os BM possam continuar a ser um fundamental instrumento no relacionamento entre os eleitos e as populações.

Por vontade expressa dos participantes presentes neste encontro do Porto Santo, a próxima edição desta iniciativa promovida pela ATAM será realizada na emblemática e histórica vila de Óbidos, na atractiva região do Oeste.

Carlos Oliveira  
Assessor de Imprensa da CM de Castelo de Paiva  
Associado da ATAM