



ATAM | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL



ATAMI

ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

e
m
c
a

XXVII

encontro de marketing
e comunicação autárquica

PORTO MONIZ

25-26 maio

2018

porto
moniz
município





ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

CONCLUSÕES



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

COMO VESTIR A CIDADE PARA UM GRANDE

EVENTO INTERNACIONAL

Maria do Carmo Rosa



ATAMI ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

- ❑ Apresentou-nos o enquadramento de como preparar e criar o conceito de imagem e organização do Festival Eurovisão 2018, associado com a RTP;
- ❑ A responsabilidade da força “Marca Lisboa” vs a dimensão da organização do evento internacional, que representa
 - O MAIOR ESPETÁCULO TELEVISIVO MUSICAL DO MUNDO
 - O MAIS ANTIGO CONCURSO INTERNACIONAL DE CANÇÕES
 - CRIADO EM 1956 PELA UER (UNIÃO EUROPEIA DE RADIODIFUSÃO)
 - CONCORREM HOJE 43 PAÍSES
 - A PARTIR DE 2008, PASSAM A SER 2 SEMIFINAIS + 1FINAL



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

- ❑ A criação do conceito de imagem do evento, teve presente os seguintes **valores**
 - UNIÃO EUROPEIA DA MÚSICA
 - CRUZAMENTO DE CULTURAS
 - CELEBRAÇÃO DA DIVERSIDADE
 - COMPETIÇÃO SAUDÁVEL
 - SURPREENDER



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ **O impacto global** teria que:

- Associar o evento ao sucesso da EXPO'98 e às comemorações dos seus 20 anos e aos Oceanos
- Promover o País e a Cidade
- Afirmar a Cidade
- Ter um forte contributo para o turismo e para a cidade
.... levando a que toda a cidade foi “vestida” de Eurovisão, através de todos os meios multicanais

❑ De entre outros resultados e sucessos, destaca-se:

- 186 milhões de espetadores ,na Final
- Considerado o Festival com menor custo e com uma organização de sucesso que projetou Portugal, e a mais uma vez a cidade para o Mundo uma referência para o futuro.



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

PORTO MONIZ – DA ILHA PARA O MUNDO: A IMPORTÂNCIA DO MARKETING E COMUNICAÇÃO

Ricardo Oliveira



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ **Porquê comunicar**

- Dar mundo a cada cantinho, fazer com que o local seja global. Fazer com que o Porto Moniz seja mundo.
- Permitir poupanças de tempo.
- Melhorar qualidade.
- Fortalecer a transparência.
- Partilhar conteúdos que ajudem a decidir.
- Ser útil, prestar serviço.



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ O que deveria ser feito no município de Porto Moniz?

- No Marketing e na comunicação
 - ✓ Definir se quer informar, ou se quer comportar-se como mais um meio de difusão que dá notícias ou se quer ter espaço e tempo na comunicação social.
 - ✓ Descentralizar e responsabilizar
 - ✓ Monitorizar a informação publicada
 - ✓ Analisar dados e agir de forma consequente, de acordo com esse manancial
 - ✓ Ter atitudes. Afectuosas! Relacionar-se com carácter intimista: o município que sabe quem é cada um dos seus munícipes, que lhe dá os parabéns no seu dia de anos
 - ✓ Ser interactivo e atractivo...ter bom gosto e estética. Não fosse o conelho mais feminino de Portugal



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ **Como comunicar eficazmente com os média?!**

➤ **Os media mudaram**

- ✓ são multimédia e interactivos....
- ✓ têm audiências nunca vistas
- ✓ fazem o mesmo com menos gente ...
- ✓ lidam com excesso de informação
- ✓ perderam fontes exclusivas
- ✓ trabalham para nichos
- ✓ ganharam novas dinâmicas
- ✓ Estão mais pressionados
- ✓ Estão obrigados a ser transparentes



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

O CÓDIGO UNIVERSAL DE CORES

PARA DALTÓNICOS

Miguel Neiva



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ **ColorADD... símbolos que *incluem* cores**

- O daltonismo, ou cegueira da cor, é uma limitação que afeta cerca de 350 milhões de pessoas em todo o mundo, um em cada 10 homens e uma em cada 200 mulheres. Esta limitação de condição hereditária cria grandes constrangimentos ao nível da integração social e profissional.
- ColorADD, o alfabeto das cores, é uma linguagem universal e inclusivo, desenvolvido com base nas três cores primárias, representadas através de três símbolos gráficos que, conjugados segundo o conceito básico de adição de cores, permitem a todos as pessoas com dificuldade na sua interpretação relacionar os símbolos e facilmente identificar toda a paleta de cores.
- O Código torna-se num “jogo mental” simples, fácil de memorizar e aplicar em situações do dia-a-dia, possibilitando aos daltónicos, de uma forma clara e inequívoca a decidir, com independência, sempre que a cor for um fator de decisão, em particular quando a cor é fator de identificação, orientação ou decisão.



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ **ColorADD... símbolos que *incluem* cores**

- O daltonismo é responsável por fenómenos de bullying, baixa auto-estima, dificuldades de aprendizagem, insucesso escolar, entre outros, pelo que se considera essencial intervir precocemente junto da comunidade, de modo a permitir uma mudança de paradigma e das mentalidades através de formas divertidas e ações pedagógicas, familiarizando-as com esta nova linguagem
- Permitiu-nos experienciar o sentimento da discriminação vivido pelos daltónicos através dos óculos com lentes que simulavam o daltonismo
- Partilhou e deu exemplos da aplicação do código ColorADD nos mais variados setores, produtos, suportes, designadamente, os seguintes exemplos:
 - ✓ no vestuário, alimentação, saúde, transportes, caixotes de recolha de lixo, bandeiras das praias, cemitérios, educação, proteção civil, lojas do cidadão, sinalética e segurança, bibliotecas e museus, jogos (cartas UNO)



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

AS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

E BOLETINS MUNICIPAIS

Fátima Resende



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

- ❑ Abordou a definição das Publicações Periódicas e a classificação dos Boletins Municipais ou Autárquicos
- ❑ Deu nota sobre as regras obrigatórias e as exclusões, tendo sublinhado a importância das publicações periódicas, na sua maioria regionais, e da sua relação de proximidade com os cidadãos, onde se fala dos interesses e problemas locais, onde se debate o dia-a-dia das comunidades.
- ❑ Informou sobre a preocupação da ERC no cumprimento de algumas regras da Lei da Imprensa por parte dos Municípios, demonstrada através da uma Diretiva onde se estipula que os órgãos de comunicação social cuja propriedade pertence às autarquias, independentemente da denominação e do formato que adoptem – jornal, revista boletim autárquico ou municipal, estão sujeitas a regulação e supervisão da ERC por aplicação direta dos seus Estatutos.



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

- ❑ Mais enfatizou a questão das obrigações ao cumprimento dos princípios gerais de Direito, do regime constitucional da liberdade de expressão e demais direitos fundamentais, em particular dos direitos de personalidade reconhecidos no artigo 26.º da Constituição da República Portuguesa.
- ❑ De igual modo, é admitido o exercício dos direitos de resposta e de rectificação, estando sujeitas ao respeito pelo princípio do pluralismo, encontrando-se obrigadas a veicular a expressão das diferentes forças e sensibilidades políticas que integram os órgãos autárquicos.



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

A PROTEÇÃO DE DADOS, OS DRONES E A CAPTAÇÃO DE IMAGENS

Gisela Azevedo

Edgar Castro



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

❑ **RGPD - PRINCIPAIS ALTERAÇÕES**

➤ **«Consentimento do titular de dados»**

- Informações a facultar quando os dados pessoais são recolhidos junto do titular:
- Contactos do Encarregado de Proteção de Dados
- Prazo de Conservação dos Dados
- Direito de retirar o consentimento
- Direito de apresentar reclamação a uma Autoridade de Controlo
- Existência de decisões automatizadas
- Alteração da finalidade do posterior do tratamento titular



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

➤ **Princípios de tratamento de dados**

- Os dados pessoais são:
 - Objeto de um tratamento lícito, leal e transparente em relação ao titular dos dados (licitude, lealdade e transparência).
 - Recolhidos para finalidades determinadas, explícitas e legítimas e não podendo ser tratados posteriormente de uma forma incompatível com essas finalidades.
 - Adequados, pertinentes e limitados ao que é necessário relativamente às finalidades para as quais são tratados (minimização dos dados).
 - Exatos e atualizados sempre que necessário; devem ser adotadas todas as medidas para que os dados inexatos, tendo em conta as finalidades para que são tratados, sejam apagados ou retificados sem demora (exatidão)



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

➤ **Novos Direitos dos Titulares dos Dados**

- Direito ao esquecimento;
- Direito de portabilidade dos dados;
- Direito à limitação do tratamento;
- Direito de oposição;
- Direito a obter resposta nos prazos legalmente conferidos



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

➤ **10 MEDIDAS PARA APLICAÇÃO DO NOVO REGULAMENTO (consulte website da CNPD)**

1. Informação aos titulares dos dados
2. Exercício dos direitos dos titulares dos dados
3. Consentimento dos titulares dos dados
4. Dados sensíveis
5. Documentação e Registo de atividades de tratamento
6. Contratos de subcontratação
7. Encarregado de proteção de dados
8. Medidas técnicas e organizativas e segurança do tratamento
9. Notificação de violações de segurança
10. Proteção de dados desde a conceção e avaliação de impacto



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

- **Abordou ainda os outros direitos que merecem atenção e ser compaginados com a proteção de dados:**
- **Direito à imagem;** - a informar; - recolha de imagem; - intimidade da vida privada; - Direitos, liberdades e garantias; - conflito de direitos; - fotografia

❖ **NOTA FINAL**

Havendo dois direitos constitucionais em presença (a proteção de dados e o direito à imagem) os mesmos têm de ser ponderados caso a caso



ATAMI | ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL

REFORÇAR OS PRINCÍPIOS, OS VALORES

E AS

BOAS PRÁTICAS DO SERVIÇO PÚBLICO



ATAM

ASSOCIAÇÃO DOS
TRABALHADORES DA
ADMINISTRAÇÃO
LOCAL